

# 車査定サイトに対する ユーザーの意識調査

# 調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※喪中はがき印刷に対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2020年03月06日 ～ 2020年03月06日

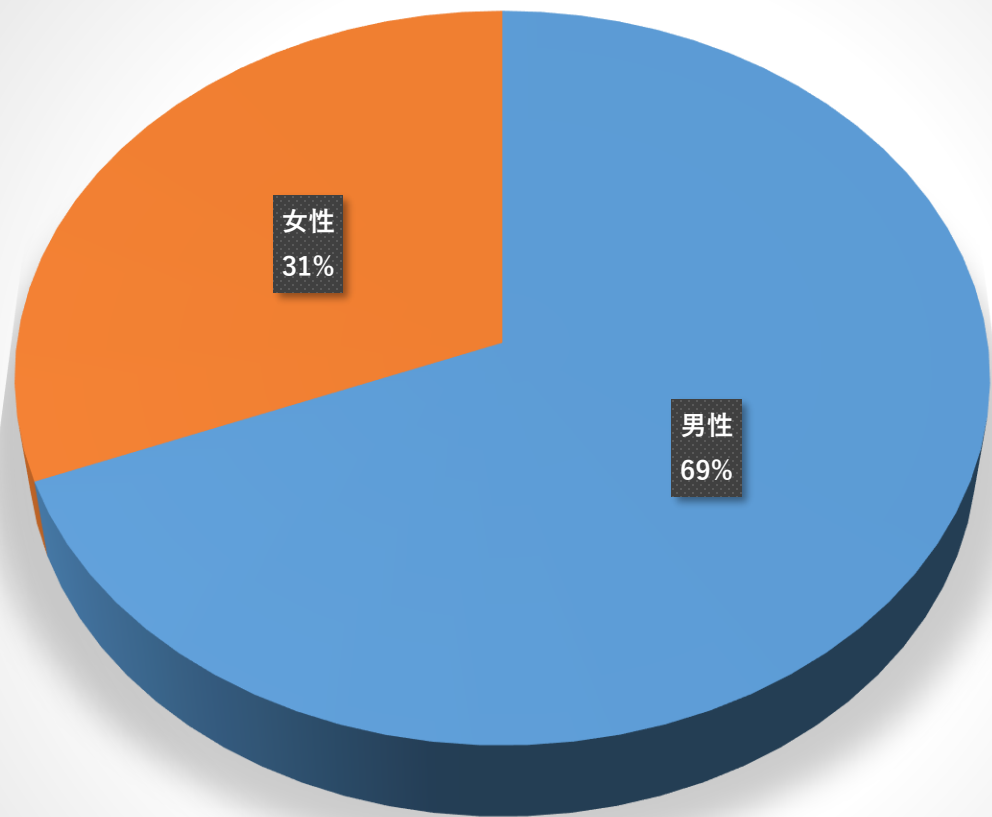
※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

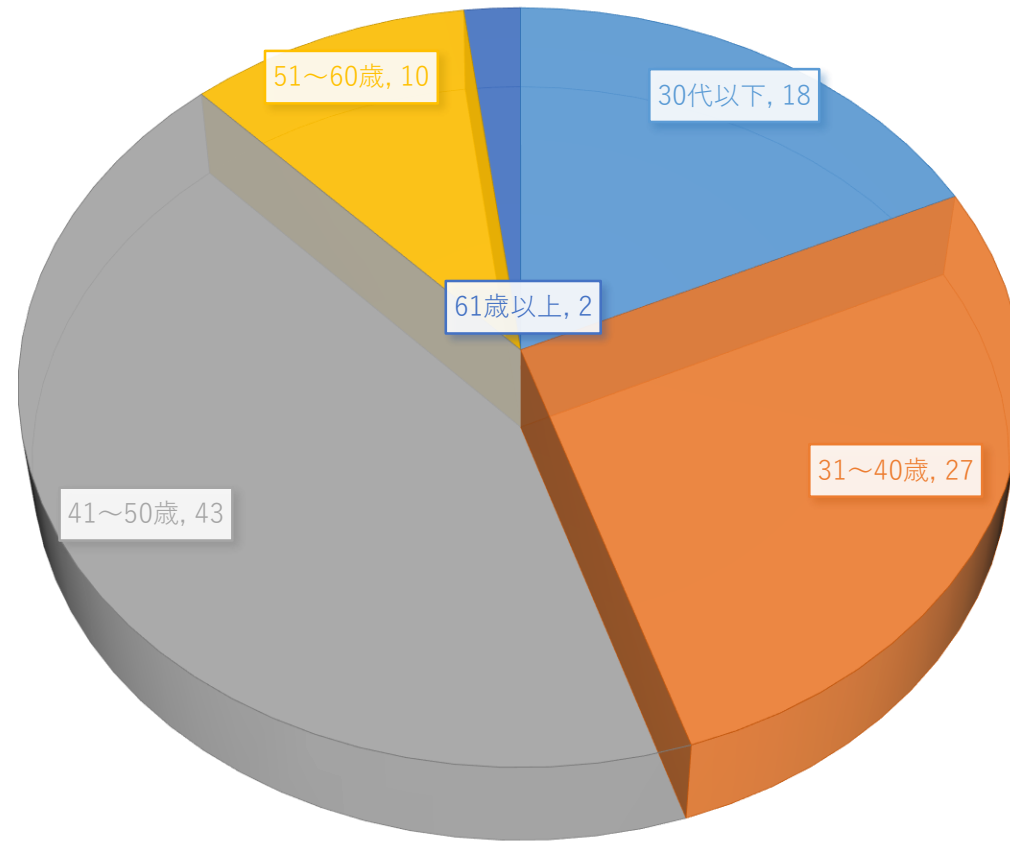
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されている車査定サイト経験がある男女

※有効回答数：100人

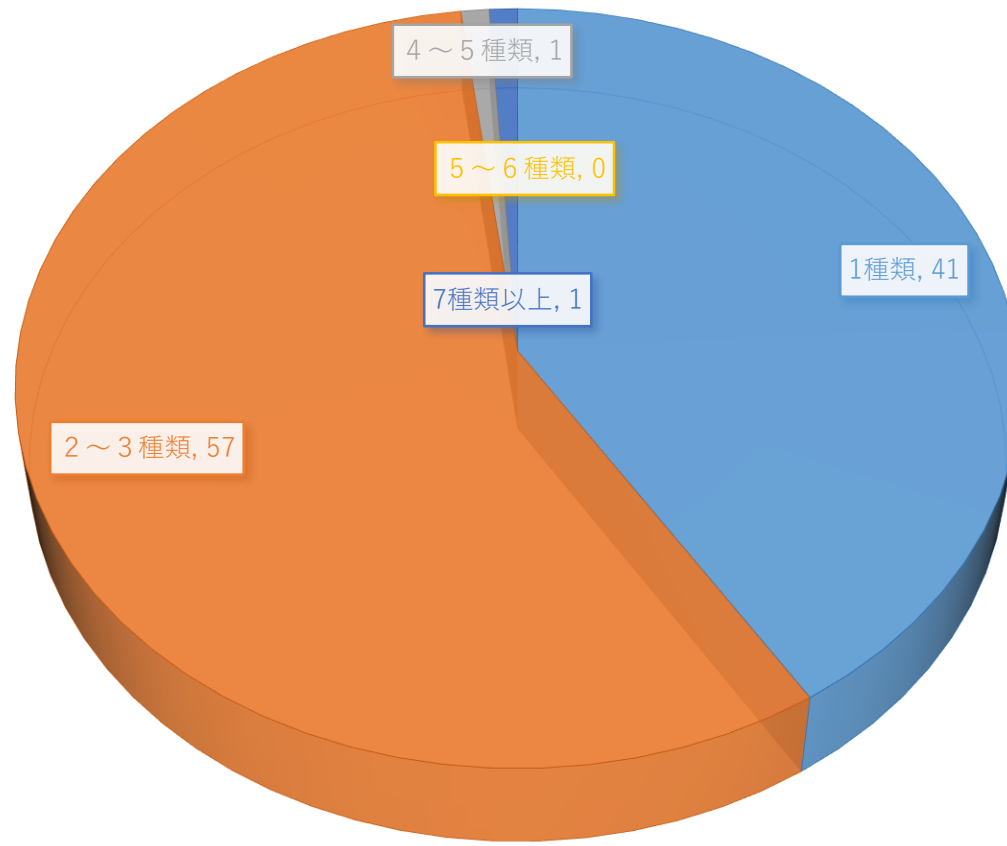
# 回答者属性 n= 100



# 年齡



いままでどれぐらゐの車買取サイトを利  
用しましたか？



# あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う車買取サイト

